

Το **πρώτο luxury** ελληνικό τρόφιμο,  
από ένα διαμέρισμα.

Δημιουργώντας ένα luxury brand, **online**.

Γιώργος Κολλιόπουλος  
Change Makers: Innovation is the key  
Ξενοδοχείο Caravel, 21.10.2014.

λ /lambda/ olive oil.  
The first luxury olive oil in the world



**Πώς;**

100% internet και online διάχυση της πληροφορίας

**Πότε;**

Από το 2007 και μετά, όπου η online διασπορά ήταν πολύ μικρότερη από σήμερα

# Online luxury marketing

---

- Άμεσα μετρήσιμο
- Εύκολο
- Χρήση word of mouth/buzz marketing
- Social media με επιλεγμένο target group
- Freelance PR
- Όχι παραδοσιακά μέσα διακίνησης της πληροφορίας

Αν η έδρα ήταν σε μία από τις **πόλεις-innovation hubs**,  
θα ήταν πολύ **πιο εύκολο**.

# Online luxury sales

---

- **Διχογνωμία** για το κατά πόσο ένα luxury brand πρέπει να πωλείται online (dream level)
- Πιο άμεσες (απαντούμε στα email με αιτήματα retail πελατών εντός 2-3 ωρών το πολύ)
- Βοηθούν στη δημιουργία **πιστών** πελατών
- **Πολύτιμο** feedback από online πελάτες του εξωτερικού

# Online luxury sales

---

- Καμία καχυποψία για την εθνικότητά μου, γιατί ανέκαθεν δούλευα ως ξένος στη χώρα μου
- Οι εξαγωγές δεν είναι δύσκολες, η **γραφειοκρατία** είναι άλλοθι για μη-πράξη
- Online πωλήσεις μέχρι και στο Ομάν, την Γκάνα, τη Βραζιλία, την Αλάσκα
- Απουσία **εξειδικευμένων databases** (π.χ. Αμερικανών με εισόδημα πάνω από 100.000 ευρώ, Ευρωπαίων celebrities, luxury hotels στη Βραζιλία κλπ.) από Συνδέσμους Εξαγωγέων

# Η online εμπειρία μου

---

- Δεν εμπιστεύομαι ένα email με **μεγαλοσχημίες**
- Το scaling ενός luxury brand δεν πρέπει να είναι πολύ γρήγορο, γιατί καταστρέφεται η μοναδικότητα και η **σπανιότητα** απόκτησης του
- Προσανατολισμός πρώτιστα **προς τα έξω**

Welcome to Harrods

Harrods

WOMEN MEN ACCESSORIES CHILDREN BEAUTY FOOD & WINE

Home > Christmas Hampers > Traditional Christmas > The Harroldian



Το κλειδί είναι  
η δημιουργία  
ελληνικών brands  
με παγκόσμιο όραμα  
και online παρουσία.

Σας ευχαριστώ **πολύ**.